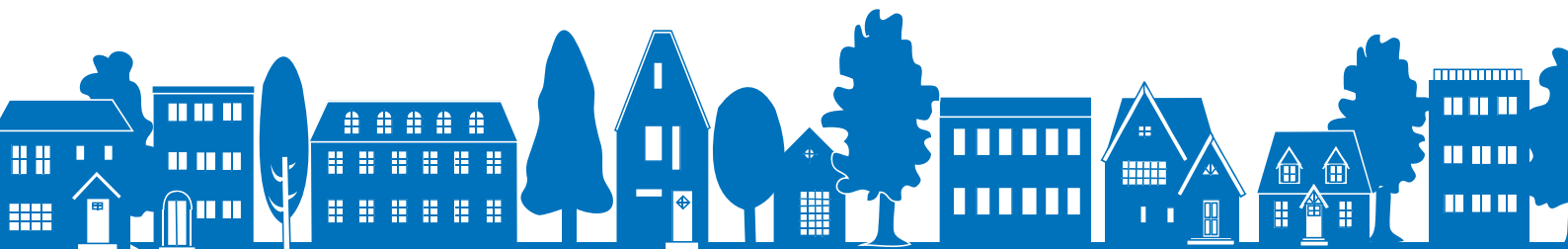


Ogaru Times

有限会社アーティスト

第12号

2025年4月発行



OGARU TIMES

vol. 12

2025.4.10発行

銀のはさみシェルム店
材料班長

が み が わ ち づ 子
上川 千津子

INTERVIEW

2006年（平成18年）、「銀のはさみシェルム店」にオープニングスタッフとして入社した上川千津子さん。常連のお客様からの支持も厚い実力者です。入社の際の経緯や接客のコツ、今後の目標などを語っていただきました。

入社の際の経緯と、現在の業務内容を教えてください。

子どもにまだ手がかかっていたときは、時間の関係で美容師として働きたくても働けず、パートの仕事をしていました。子どもが成長してフルタイムで働けるようになり、スタイリストとしてもう一度やっていこうかと思っていたときに、銀のはさみシェルム店がオープニングスタッフを募集しているのを知りました。ブランクがあるので難しいだろうと思っていましたが、応募させていただきました。幸運なことに採用していただき、今に至っています。

現在はスタイリストの業務に加えて、新たに材料班長に任命されました。予約表を見てカラー材やパーマ液などを発注し、在庫管理を行う業務です。まだ慣れていないので、楽しく仕事を覚えている最中です。



▲店舗でハロウィンを行ったときの様子



▲スタッフの皆さんと

仕事の中で身についた技術と、練習法を教えてください。

着付けの技術が習得できました。以前スタイリストをしていたときは、身につく前に辞めてしまったので、今回はしっかりと身につけようと意気込んでいたのです。毎年成人式前の講習会には必ず足を運び、知識のあるスタッフにもたくさん教えていただきました。知識を活かすためにはやはり練習が重要だと思います。うまいなと思った人のスタイリングを見て、自宅でイメージトレーニングをしながら練習を重ね、少しずつ上達していきました。おかげさまで娘の成人式でも着付けの技術を活かせました。

また、スタイリングの流行は日々変化しているため、最新の情報は常にインプットするようにしています。最近では動画で配信されているスタイリングを見てイメージトレーニングをしています。

接客中に意識していることはありますか。

基本は笑顔で、お客様が話しやすい話題を提供するよう心がけています。無理に会話を続けるのではなく、自然な流れを大切にしています。たとえば共通の話題を見つけたり、印象に残っている出来事から会話を膨らませたり。3月が近いと、震災の話が多くなりますね。当時は本当に大変だったので、お客様も鮮明に覚えていらっしゃると思います。恐ろしい災害でしたが、年月が経ったことで笑い

話にできるエピソードもあるので、互いに笑顔になれるような話をしています。

働いてきて良かった点は何でしょうか。

自然体で働けるのが銀のはさみシェルム店の魅力だと思っています。チームワークが良いので、余計なストレスもかかりません。

社内旅行にも参加し、沖縄・韓国に連れて行ってもらいました。子どもがいてなかなか旅行に行く機会がなかったので、ありがたく思っています。普段話せない他店の方々ともコミュニケーションが取れて、とても貴重な経験となりました。

お店の運営において何を意識していますか。

まずはお客様の要望に従い、失礼のない接客をすることです。当店は店長がいないため、一人ひとりが自然と責任感を持ち、全員で助け合う体制ができています。私はリーダー的な役割を任されていますが、メンバーの協力なしでは店舗の運営は成り立ちません。チームワークを重視して、日々の業務に努めています。

今後の目標をお聞かせください。

引き続きお店に貢献できるよう、細かい点にも目を配っていこうと思っています。店舗の環境整備もその一つ。特にお花や観葉植物は、お客様との話題にもつながるので、いつもきれいな状態を保ちたいと考えています。これからも自然体で気張らず、長く愛されるお店を目指していくつもりです。

店長のいない店舗でスタッフたちをまとめ、スタイリストとしても活躍している上川さん。今後も、「銀のはさみシェルム店」を牽引する存在として、邁進していくことでしょう。



▲店舗の植物



上川さんってこんな人!

お客様にも仲間にも愛される、シエルムの一番星!それが上川さんです。

ここでは同僚のお二人から、上川さんの魅力や日頃の仕事ぶりについて教えていただきました。その高いスタイリング技術や楽しいトークは、オープン時からずっと店内を照らし続けているようです……!



銀のはさみ シェルム
アシスタント
みょうない

明内 さゆりさん

メッセージ

これからも引き続きよろしく
お願いします!

上川さんを一言で表すと?

先生

さまざまなことを教えてくれたり、危ない点を注意してくれたりするからです。

尊敬しているところ

いろいろな知識があって、いつも笑顔でお客様と会話しているところです。

印象深い思い出

入社当初、私のヘアスタイルをよく気にかけてくれ、仕事の悩み相談にも乗っていただきました。そのときのことは、今でもとても感謝しています。



銀のはさみ シェルム
ひら

平 まき子さん

メッセージ

お互い年齢を重ね、体のあちこちにガタがきていますが、向上心や気力はまだまだあると信じています(笑)これからも新しいことにチャレンジしながら、一緒に頑張っていきましょう!

上川さんを一言で表すと?

戦友

シエルムのオープン時から、仕事や家庭の悩みを共に乗り越えてきました。互いに子育てしながら、相談し合い、切磋琢磨してきた戦友だと思っています。

尊敬しているところ

オールマイティな技術とお客様との高いコミュニケーション力です。そうした魅力が、幅広い年齢層にずっと支持されている理由だと思います。

印象深い思い出

オープン当初はお互いに久々の美容師復帰で、毎日カットや接客にドキドキしていたことが懐かしく思い出されます。また、社員旅行で韓国や沖縄に行ったことも楽しい思い出です。

トップスタイリストからの アドバイス やってみたい!

← 前回の紙面



7号の紙面で行った、スタイリングの悩み相談企画のその後を追いました。
トップスタイリストからのアドバイスを実践してみた結果、お二人はどうなったのでしょうか?



ぎんのはさみ ラッソ
北金沢店
スタイリスト

いろかわ しほ

色川 志歩さん

前回の悩みとアドバイス

くせ毛のかたのスタイリング方法は?

➔ ヒアリングと実演でくせを
活かすスタイリングを!

アドバイスを実践してみても

「スタイリングがラクになった」と
言ってもらえた

手やブローブラシで癖を伸ばすか、癖を持ち上げてパーマのようにするか、お客様の好みを聞いたうえで提案したところ、「スタイリングがラクになった」と言っていました。また、教えていただいたスタイリング剤を提案し、1日家に帰って過ごしてもらったところ、質感が1日持つことをおわかりいただけたようです。

これは惜しい……

スタイリング剤の付け方を私なりに伝えつもりでも、家に帰るとわからなくなるお客様が結構いらっしゃいました。伝え方をもう少し工夫する必要があると感じています。



今度はここを克服したい!

家に帰るとスタイリングがわからなくなるお客様のために、最近は私だけがやるのではなく、お客様自身に髪を触りながらスタイリングしてもらっています。また、ヘアアイロンでセットするお客様のため、巻き方をわかりやすく伝える方法を勉強中です。

意気込み

スタイリストになって2年半。お客様の要望をうまく汲み取れず、髪型を失敗したと思われることも。これからは技術にプラスして、お客様の要望を細かい部分まで汲み取れるスタイリストになることが目標です。



モンブラン 東白山台
アシスタント

やまぐち のぶこ
山口 信子さん

前回の悩みとアドバイス

髪の毛が細く毛量の少ない方を
ボリュームあるスタイルにするには?

➔ 毛流れに逆らったドライヤー使いをすべし!

アドバイスを実践してみても

ボリュームがでるようになった

ドライヤーの当て方を変え、形状を保ったまま冷やすことを意識しました。その結果、以前よりも根本の立ち上がりが良くなり、毛量の少ない方でもボリュームが出せるようになったと思います。



これは惜しい……

ロールブラシを使ったブローが難しいと感じています。パーマをかけていたり、髪に癖があったりする方でも、ブラシを使って全体的にふわっとさせられると良いのですが……。前回のアドバイスに加え、今後はロールブラシの巻き具合なども工夫していくつもりです。

今度はここを克服したい!

知識が足りず、質問の回答に困ってしまうことも……

お客様の質問に対し、スムーズに答えられるようになることです。最近はシャンプーやアウトバス、髪質改善、髪のボリュームアップについて、よく聞かれるようになりました。今後はそういったことに対して、より多くの知識をつけて、少しでもお客様の悩みを改善するためのお手伝いできればと思っています。

意気込み

スタイリストになるためには、とにかくスキルを増やしていくことが不可欠です。多少時間がかかっても、着実に技術を身につけていきます!

気になる

Vol.7 ~IE HAIR DESIGN~



IE HAIR DESIGN
マネージャー
つゆたに とおる
露谷 徹さん

あの店舗を大調査!



アーティストグループの各店舗を紹介していくこの企画。今回は、少数精鋭のスタッフで店舗を運営する「IE HAIR DESIGN」を大調査!こちらのお店には、少人数ならではの強みと店舗独自のこだわりがあるとのことですが……?

店舗の特徴・メンバー構成

メンバーは私と、女性のスタイリスト3名の計4名体制です。スタッフはいずれもベテラン揃い。落ち着いた店内で、お客様にゆったり過ごしていただくことをコンセプトにしています。

店舗の雰囲気

あえて明るさを抑えた癒しの空間

内装は木目調をベースにしたナチュラルな色合い。全体的にかなり落ち着いていると思います。シャンプー台もあえて付近に照明を置いていないため、真っ暗と言って良いほどの暗さです(笑)忙しい日々の中で、少しでも心を休められる空間でありたいと思い、こういった雰囲気にこだわりました。

お客様の特徵

イオンモールの中にお店があるため、30~40代の主婦層の方が多く来店されている印象。ただ、全体的に見ると年齢層は幅広く、お子様やご年配の方にもご利用いただいています。

接客で店舗が意識していること

お客様の要望を正確に読み取る

私が最も心がけているのは、最小の人数で最大限の効果を挙げることにあります。そのためには、お客様の「その人らしさ」を見抜く努力が必要です。お客様は自身の要望を正確に伝えられる方ばかりではありません。相手が本当に望んでいることを見抜いたうえでご提案できなければ、心から喜んでいただけないと思っています。



店舗ならではの強み・魅力

リラックスできる店内の雰囲気

落ち着いたある店内の雰囲気が当店の大きな特徴。そこを活かし、今後はお客様にリラックスしていただくことに、より注力していきたいと考えています。ヘッドスパやマッサージも行っていますが、少人数であるため、今のところ特化はできていません。これからは店舗の良い点をさらに伸ばしていく方向にシフトできればと。

お客様との距離が近い

私が1年ほど前に異動してきたとき、スタッフとお客様の距離の近さに驚きました。スタイリスト側が少し近めの距離感を意識することで、多くのお客様から支持を得ていたのです。それこそが少人数のメリットであると、すぐに私も実感しました。また、スタッフ同士の情報共有が密に行えるところも、少人数店舗の良さだと思います。



待合室



シャンプー台



今後の意気込み

アーティストの中核となる店舗を目指して！
現在はまだ少人数ですが、ゆくゆくはスタッフを増やし、今とは違った強みも発揮していければと。将来的には「IE HAIR DESIGNがないとアーティストは成り立たない」と言われるような店舗に成長させるつもりです。



